

# SvD OPINION

## Fullt möjligt att spåra varifrån kött kommer

Den svenska köttindustrin har hittills inte visat något intresse för möjligheten att införa spårbarhet "från gård till tallrik" trots att det är fullt möjligt. Det är dags att ställa större krav på branschens aktörer, skriver Stefan Sallerfors, ägare av metodpatent för spårbarhet av kött.

27 februari 2013 kl 20:05

### BRÄNNPUNKT | HÄSTKÖTTSKANDALEN



**Hur länge ska det räcka med "en god tro" som förklaring på att man säljer något falskt till konsumenterna?**

Stefan Sallerfors

En av de största förtroendekriserna genomsyrar återigen kött och livsmedelsindustrins samtliga aktörer. Historien upprepar sig och branschen bara sitter och hoppas på att det snabbt ska blåsa över och att konsumenterna ska glömma allt igen. Det är inte första gången vi läser om fusk med kött, allt från innehåll till att märka om datum eller till och med målad fläskfilé som säljs som oxfilé.

**Man undrar hur länge vi som konsumenter skall låta oss vilseledas av felaktiga innehållsdeklarationer, nya ord och begrepp som; garanterat svenskt, närproducerat och ekologiskt när industrins aktörer inte är**

**beredda att själva ta ett ansvar?**

Det är lätt att varje gång något händer hävda att man har gjort det i god tro och skylla direkt på någon annan i leverantörskedjan. Borde inte den som säljer till oss konsumenter i sista ledet ta ett ansvar för att hela kedjan bakåt stämmer, ända till en uppfödare och till ett enskilt djur? I Sverige har vi faktiskt ett register med ett "personnummer" på varenda kalv som föds. Kalven får det efter att den blir förlöst redan efter några dagar och det numret följer dem hela livet fram till slakt. Om de svenska bönderna verkligen vill visa att deras produkt har högsta kvalitet, borde de kräva en spårbarhet av hela kedjan fram till konsument. Hur ska de annars kunna konkurrera med kött som kommit in till Sverige under "falsk" deklarerat med många internationella återförsäljarled. Det är väl ett rimligt sätt att börja städa framför egen dörr.

**Vi har under flera år fört en dialog med alla delar av den svenska köttindustrin och dess aktörer om hur man skulle kunna införa en**



**spårbarhet ”från gård till tallrik”, men har möts av en förvånansvärd nöjdhet med det som finns idag, vad det gäller spårbarhet och garantier av innehållsförteckningar.**

Så sent som i veckan deklarerade en kedja att det inte behövdes mer säkerhet och några timmar senare briserar den senaste skandalen med hästkött i köttbullar. Man undrar hur länge det ska räcka med ”en god tro” som förklaring på att man säljer något falskt till konsumenterna?

Det är dags att ställa krav som konsument och allt vad som heter konsumentföreningar borde ha en tydlig roll att spela i att skydda konsumenterna från fusk. Att man i branschen utan närmare undersökning tar för givet att det som står på fakturan stämmer med vad leverantören har levererat, är uppenbarligen inte rätt sätt att hantera ursprungsmärkning av kött. Just nu verkar alla sitta i baksätet och sakna alla former av proaktiva idéer som kan lösa problemet för att skapa en säker spårbarhet.

**Det finns lösningar och det är dags att konsumenterna ställer krav på alla aktörer i branschen samtidigt, för att Sverige ska visa att vi har flyttat fram våra positioner och vill leda utvecklingen till en säker spårbarhet, som ger en trygghet för konsumenterna i framtiden.**

#### **STEFAN SALLERFORS**

ordförande TracTechnology AB, ägare av metodpatent för spårbarhet av kött

## **QUIZ | Hur mycket kan du om kött?**



**TESTA DIG SJÄLV OCH UTMANA VÄNNER!** Vad kan du om lyxigt kött? Har du koll på hängmörat, lufttorkat och reserva?

## **Mer debatt om hästköttskandalen:**

- 27 feb 2013 ”Fullt möjligt att spåra köttet”
  - 27 feb 2013 ”Märkesvarorna del av problemet”
  - 24 feb 2013 ”Matnationalism inte rätt väg”
  - 14 feb 2013 ”En myndighet bör ha ansvaret för vår mat”
  - 14 feb 2013 ”Står inte ut med att se djur lida”
-