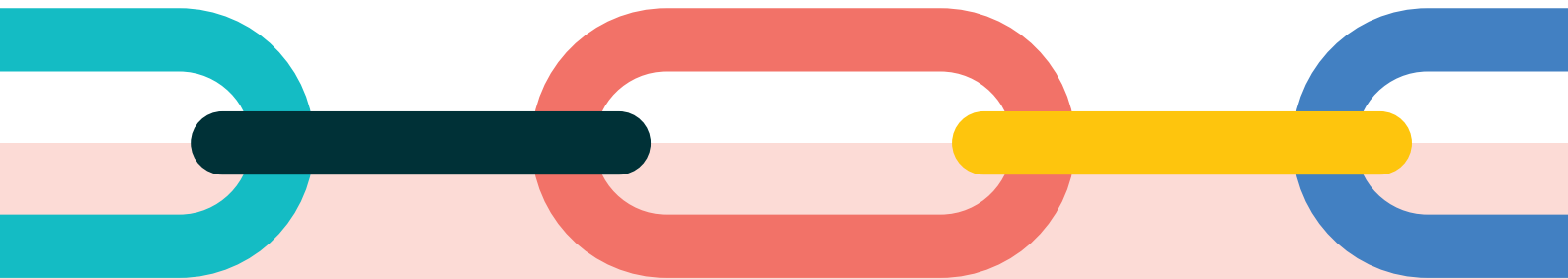


TracTechnology™

FÖRSTA STEGET PÅ VÄG MOT EN BÖRSNOTERING.



Skanna och
landa på vår
hemsida



BÄSTA INTRESSENT

Tiden är nu mogen att på allvar gå till marknaden med lösningen som ger oss insikt och kontroll över vad vi lägger på tallriken!

VD har ordet

Som ny tillträd VD i TracTechnology AB vill jag tacka den tidigare ledningen och styrelsen för deras insatser och engagemang. Nu har jag tillsammans med den nya styrelsen omarbetat strategier och mål. Eftersom det finns många olika intressenter kring bolaget, framförallt ni våra drygt 900 aktieägare så kommer vi fortlöpande uppdatera vår hemsida med relevant information. www.tractechnology.se

Sedan årsstämman har det varit viktigt att både djupdyka i vårt system, samt att säkerställa att bolaget verkligen har möjlighet att genomföra de planerade aktiviteter som krävs.

Min tilltro till bolaget och den tjänst vi utvecklar är väldigt stor. Därför har jag ökat mitt innehav med över 3 000 000 aktier.

Bakgrund och motiv till nyemissionen

Jag vill också tacka för den mycket positiva responsen på aktieägarbrevet som vi skickade ut innan stämman! Det visar att vi är många som ser att spårbarhet ligger rätt i tiden.

TracTechnology AB:s mission är att skapa öppna och transparenta värde- och leveraskedjor så att medvetna val kan göras av kunden. Detta är ett viktigt redskap som bidrar till att öka hållbarhet, säkerhet och trygghet. Medvetna och underbyggda val är en förutsättning för att kunna minska koldioxidutsläppen.

TracTechnologys första affärsområde är livsmedelsbranschen. Idag går det oftast att ange ursprung för livsmedel, på landsnivå, men att spåra livsmedel bakåt i värdekedjan, steg-för-steg, är sällan möjligt. I takt med att livsmedel förädlas i värdekedjan försvinner informationen och att svara på var maten i den färdiga portionen på tallriken kommer ifrån, är i princip omöjligt i dag.

Att hantera spårbarhetsinformation genom leveranskedjor är komplext. Att följa flödet av ingredienser genom en livsmedelsfabrik, där det hela tiden fylls på med råvaror med olika ursprung, är ännu mer komplext.

Det är detta problem TracTechnology löser med hjälp av vår teknik, som är utvecklad i enlighet med den globala standarden för spårning av ingredienser i livsmedelsproduktion.

TracTechnologys mål är att kunna leverera svaret på var maten på tallriken kommer ifrån, hur den har färdats och förädlats, av vem och slutligen med vilket klimatavtryck.

Efterfrågan på denna information växer. Konsumenter, restauranger och storkök vill vara säkra på att maten på tallriken verkligen kommer därifrån det sägs att den kommer, så att man genom medvetna val kan stötta hållbarhet och bättre matproduktion.

För livsmedelsföretagen innebär effektiva, säkra och transparenta värdekedjor stora nyttor och potential till såväl större intäkter som lägre kostnader.

Lantbrukarna och råvaruproducenterna vill att deras produkter ska handlas och behandlas korrekt samt bli sanningsenligt presenterade när de når konsumenternas tallrikar.

Den amerikanska affärstidningen Forbes refererar till studier som visar att teknikinvesteringar i spårning av livsmedel kan uppgå till 19 md USD redan år 2023.

Pilotprojekt

TracTechnologys erbjudande löser logistiska, konceptuella och kommunikativa problem för kunderna. Att kunna följa ingredienser genom en matfabrik är ett sådant exempel. Att visualisera leveranskedjor för upphandlare är ett annat. Vi ser en möjlighet att utveckla många fler liknande tjänster framöver, och därmed successivt skapa fler incitament för producenter och industrier att integrera sina system med vår plattform.

TracTechnology har startat ett pilotprojekt tillsammans med Den Svenska Matfabriken, en fabrik som i huvudsak tillverkar försprodukter. Företaget strävar efter att minska sin klimatpåverkan. Projektet syftar till att varje färdig produkt automatiskt ska märkas med spårbar information för alla inkluderade råvaror och hur dessa har hanterats i varje steg i förädlingskedjan. Ett LOI (avsiktsförklaring) är upprättad mellan TracTechnology och Den Svenska Matfabriken. Denna finns på www.tractechnology.se samt den förstudie som har genomförts.

Mer information från Den Svenska Matfabriken finns på hemsidan.

VD på Den Svenska Matfabriken

Den Svenska Matfabriken får ständigt frågor om köttets ursprung. DSM har en pågående dialog med Norrköpings kommun om att erbjuda sin klassiska köttbulle med löpande spårbarhets-information.

VD Stefan Malm "Vi på DSM ser ett tydligt förändrat mönster. Kunderna blir mer och mer medvetna och vill veta var råvarorna kommer ifrån och vem som har producerat dem. TracTechnologys mission att redovisa spårbarhet och klimatavtryck stämmer mycket väl mot vår egna ambition."

Mål

TracTechnology genomför nu en nyemission med syftet att tillföra bolaget erforderligt kapital för att nå följande mål:

- Slutföra det pågående industriella integrationsprojektet. Därmed skapar vi en tydlig referens för spårbarhet av sammansatta livsmedel, förädlade av flera olika produkter från olika leverantörer.
- Inleda pilotprojekt med storkök och/eller dagligvaruhandeln.
- Utveckla ett gränssnitt för storkök som presenterar den färdiga måltidens ursprung.
- Utveckla budskap och kommunikation med marknaden, samt uppdatera den grafiska profilen.

Nyemissionen är första steget på vägen mot en börsnotering. Familjen Brax garanterar en emissionsvolym upp till tre miljoner kronor.

Ledning / Styrelsen i TracTechnology

Namn	Titel	Aktier
Niclas Lindgren	VD	3 220 000
Ulrik Brandén	Ordförande	328 000
Stefan Malm	Ledamot	232 000
Ulrika Bromander	Ledamot	88 000
Bengt Svenson	Ledamot	6 501 713

Bolagets största aktieägare

Namn	Aktier
Brax Britmari	17 900 647
Rederibolaget Astrea	13 540 541
Brax Owe	8 824 255



Erbjudande

Erbjudande att teckna B-aktier i TracTechnology AB

Företrädesemission

Avstämningsdag	30 september
Teckningstid	4/10-18/10
Pris	25 öre/aktie
Volym	max 20 000 000 aktier
Villkor	2:13

Teckningsedel och fullständiga villkor finns på: www.tractechnology.se



Niclas Lindgren
VD

Tel 0734 22 26 90

niclas.lindgren@tractechnology.se

Styrelsen i TracTechnology



ULRIK BRANDÉN

ORDFÖRANDE

Erfaren affärsutvecklare i både tillväxt- och börsbolag. Ulrik har gedigen styrelseerfarenhet och är van vid kapitalansaffningsprocesser.



STEFAN MALM

LEDAMOT

Erfaren sälj och marknadspersonlighet inom främst livsmedel. Och med ett stort kontaktnät med kapitalstarka investerare.



ULRIKA BROMANDER

LEDAMOT

Erfaren VD inom IT-branchen. Van att etablera nya affärsmodeller, paketera tjänstebaserade lösningar, driva tillväxt och en mer hållbar värld.



BENGT SVENSON

LEDAMOT

Erfaren entreprenör med djup kunskap om TracTechnologys historia då Bengt har varit aktieägare sedan 2010 och har haft förtroendet att vara styrelsens ordförande under fem år.