



AKTIEÄGARBREV 2021

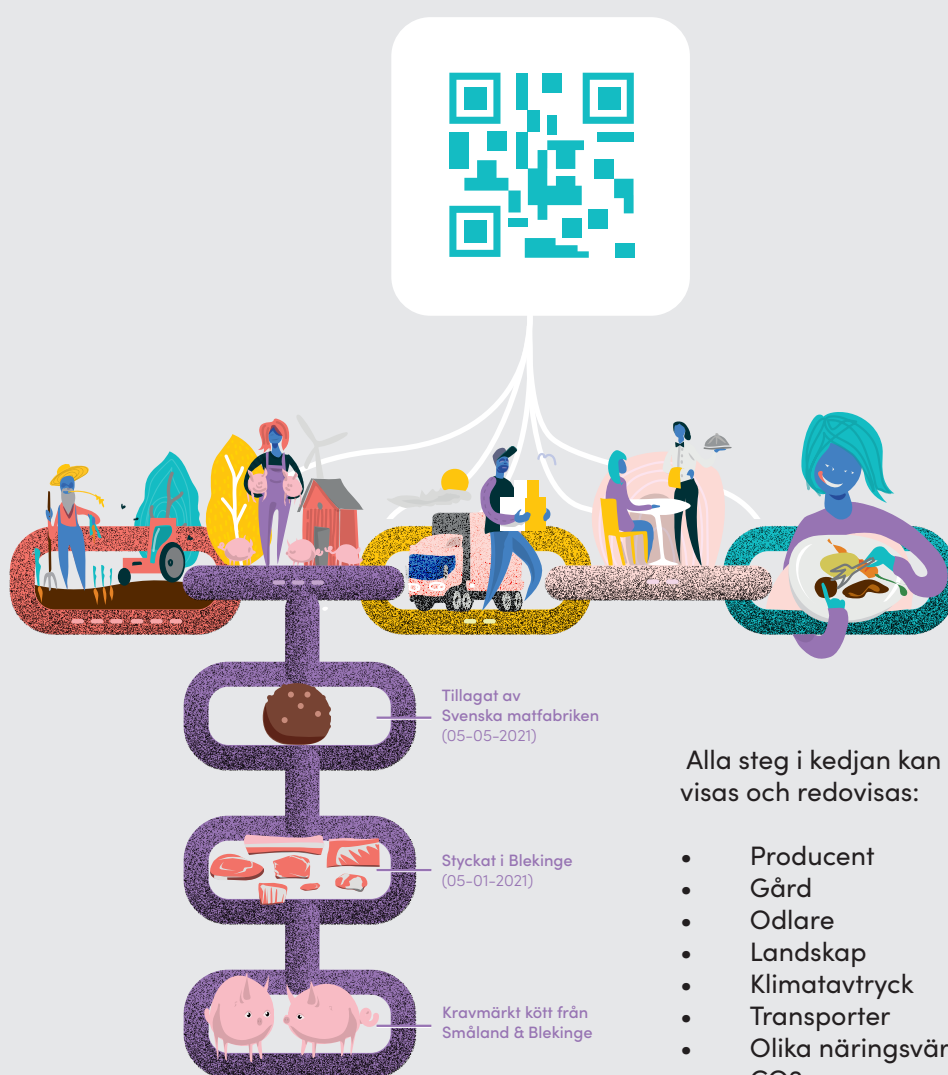


Rikta din
mobilkamera
mot QR-koden

Vet du varifrån din mat kommer?

TracTechnology sammanställer spårbar produktinformation med QR-koder:

- Ursprung och klimatpåverkan
- Fördjupad information om värdekedjan



Alla steg i kedjan kan visas och redovisas:

- Producent
- Gård
- Odlare
- Landskap
- Klimatavtryck
- Transporter
- Olika näringsvärden
- CO2
- Antibiotika
- M.m.

BÄSTA AKTIEÄGARE I TRAC TECHNOLOGY AB

Tiden är nu mogen att på allvar gå till marknaden med lösningen som ger oss insikt och kontroll över vad vi lägger på tallriken!

Under de senaste åren har kraven på kunskap om produkters ursprung och klimatavtryck ökat i alla led. CO2 är ett begrepp som allt flera känner till. Covid 19-pandemin har också visat på sårbarhet i produkters värdekedjor, vilket driver på behovet av spårbarhet, liksom behoven av att kunna härleda fel, brister och ansvar.

Marknaden för spårningstekniker bedöms växa starkt de kommande åren. Den amerikanska tidningen Forbes refererar till studier som visar att enbart investeringar i spårning av livsmedel beräknas uppgå till 19 md USD redan år 2023.

TracTechnologys unika lösningar ligger helt rätt i tiden.

För att kapitalisera på möjligheterna är därför bolagets strategiska fokus att spåra maten, med ursprungsmärkning och klimatpåverkan. Attraktiva kunderbjudanden för dagligvaruhandeln, restauranger och storkök är under utarbetande. Vi börjar också förbereda bolaget för en framtida börsintroduktion med målet att bli den största kommersiella spårbarhetsplattformen i Europa.

För att kunna nå detta mål behöver TracTechnology AB tillföras kapital. Under återstoden av 2021 kompletterar vi vår spårbarhetsplattform med gränssnitt och applikationer för våra prioriterade kundsegment, för att under nästa år kunna fokusera på storskalig kundanskaffning. Som aktieägare har du företrädesrätt att vara med på resan, som vi kallar Trac 2.0, om du tecknar dig före 2021-06-21. Vi erbjuder två alternativ:

- a) Teckning av nyemitterade aktier.
- b) Teckning av konvertibler, dvs. ett lån som kan konverteras till aktier till en förutbestämd kurs.

Villkoren kommer att presenteras på vår hemsida senast två veckor före bolagsstämman.

Tillgångar

TracTechnologys inriktning är spårbarhet och ursprungsmärkning men de satsningar som tidigare har gjorts har inte gett önskvärt resultat. Det beror framförallt på att bolaget har varit före sin tid och att det inte har funnits ett tydligt marknadsbehov av TracTechnologys lösning.

Vi äger idag en färdig, molnbaserad lösning som är i drift med mycket hög tillgänglighet. Plattformen är byggd på internationella standarder, kostnadseffektiva IT-lösningar (Open Source) och blockkedjeteknik. Resultatet är en unik lösning för spårning. TracTechnology är oberoende och inte låst till stora it-bolags lösningar, vilket ger oss en möjlighet att arbeta brett och med nya kunder.

Vi har precis avslutat en teknisk genomlysning, som bekräftar att vårt system är moget, robust och skalbart. Den som har intresse av att fördjupa sig i genomlysningen är välkommen att höra av sig.

Ledningen vill tacka familjen Brax och övriga för de genomförda nyemissioner som tagit oss hit.

Trac 2.0

Att lagra data i stora mängder är med dagens teknik enkelt och kan göras av många. Det är däremot mycket mer komplext att lagra en förädlad produkts sammansättning i flera steg. TracTechnology återger med blockkedjeteknik den industriellt förädlade produktens hela ursprungskedja. Det är endast ett fåtal företag som klarar detta.



För att kunna dra fördel av det allt större intresset för spårning och ursprungsmärkning behöver TracTechnology snabbt utveckla attraktiva kunderbjudanden, som möter tydliga behov och levererar konkreta och mätbara nyttor.

Det finns många branscher att erbjuda vår plattform till, t.ex.

- Livsmedelsproduktion
- Verkstadsindustri
- Klädindustri
- Elektronikindustri
- Läkemedelsindustri
- Råvaruhantering
- Logistik och distribution

Man har liknande behov av spårbarhet i flera förädlingssteg i olika branscher och kraven på spårbarhet ökar. TracTechnologys plattform hanterar alla typer av spårbarhetskedjor.

Vårt fokus: Spåra maten

Behovet av att informera kunderna om ursprung och klimatavtryck är ytterst aktuellt inom livsmedel. Som angavs ovan bedöms marknaden för spårning av livsmedel växa snabbt och mycket de kommande åren. Därför fokuserar vi först på denna bransch.

TracTechnology är en av få aktörer som kan redovisa sammansatta artiklar, exempelvis en skollunch. Med vårt system kan kunden online spåra alla delar av lunchen, ända ner till gården, köttet eller var grönsakerna kommer ifrån, med beskrivning av såväl producenter som klimatavtryck.

För att åstadkomma ett komplett erbjudande kommer TracTechnology samköra data från de idag viktigaste informationsdatabaserna:

- Dabas innehåller i huvudsak data för storköksproduktsortiment.
www.dabas.se

- Valido har samlat produktdata för hela dagligvaruhandeln.
www.valido.se

- RISE har samlat livscykelanalyser från mer än 750 livsmedel där varje produkt har ett klimattal som visar dess klimatpåverkan från produktionen.
www.ri.se

När vi sammanför data från dessa databaser med spårbar ursprungsdata i vår egen databas, får vi en unik sammanställning av produktinformation. Vårt mål är att marknadens livsmedelsprodukter ska uppdateras med klimatinformation och ursprungsdata för att tillmötesgå den ökade efterfrågan på spårbarhet och transparens.

QRIOOS

QR+CURIOUS

Ny ursprungsmärkning (QRIOOS = Curious)
TracTechnology har utarbetat ett helt nytt ursprungsmärke där varje produkt/förpackning har sin egen kod med unik produktinformation och detta fungerar även industriellt. Vårt mål är att skapa en ny standard där märkningen används.



TracTechnology ska bli det självklara valet för att tillhandahålla produktinformation kring varors ursprung och klimatpåverkan.



Kundsegment dagligvaruhandeln

Hushållen i Sverige handlar mat för mer än 150 md kr per år. Som ett exempel har Coop nyligen lanserat hållbarhetsdeklarationer som presenteras i deras app men saknar ursprungsinformation. Intresset för spårbarhet och transparens är stort i hela dagligvaruhandeln.

TracTechnologys mål är att med en komplett databas med verifierad information möta detta intresse. Vi tillhandahåller produktinformation till kedjorna, som publicerar denna i sina egna appar. Kunderna får snabbt och enkelt kunskap om ursprung och klimatpåverkan för att kunna göra aktiva och medvetna val.

Kundsegment restauranger och storkök

Det finns närmare 19 000 restaurangföretag i Sverige, ca 1 500 hotell med restaurang och knappt 1 500 företag som driver personalmatsalar och catering. Tillsammans omsätter dessa företag ca 60 md kr. Vidare finns det ca 32 000 storkök, som serverar närmare 6 miljoner måltider varje dag.

Regeringen vill nu införa en obligatorisk ursprungsmärkning av kött även på restauranger och i storkök. TracTechnology har möjlighet att leverera denna tjänst till branschen och dessutom information om övrig mat på tallriken.

Fortsatt utveckling

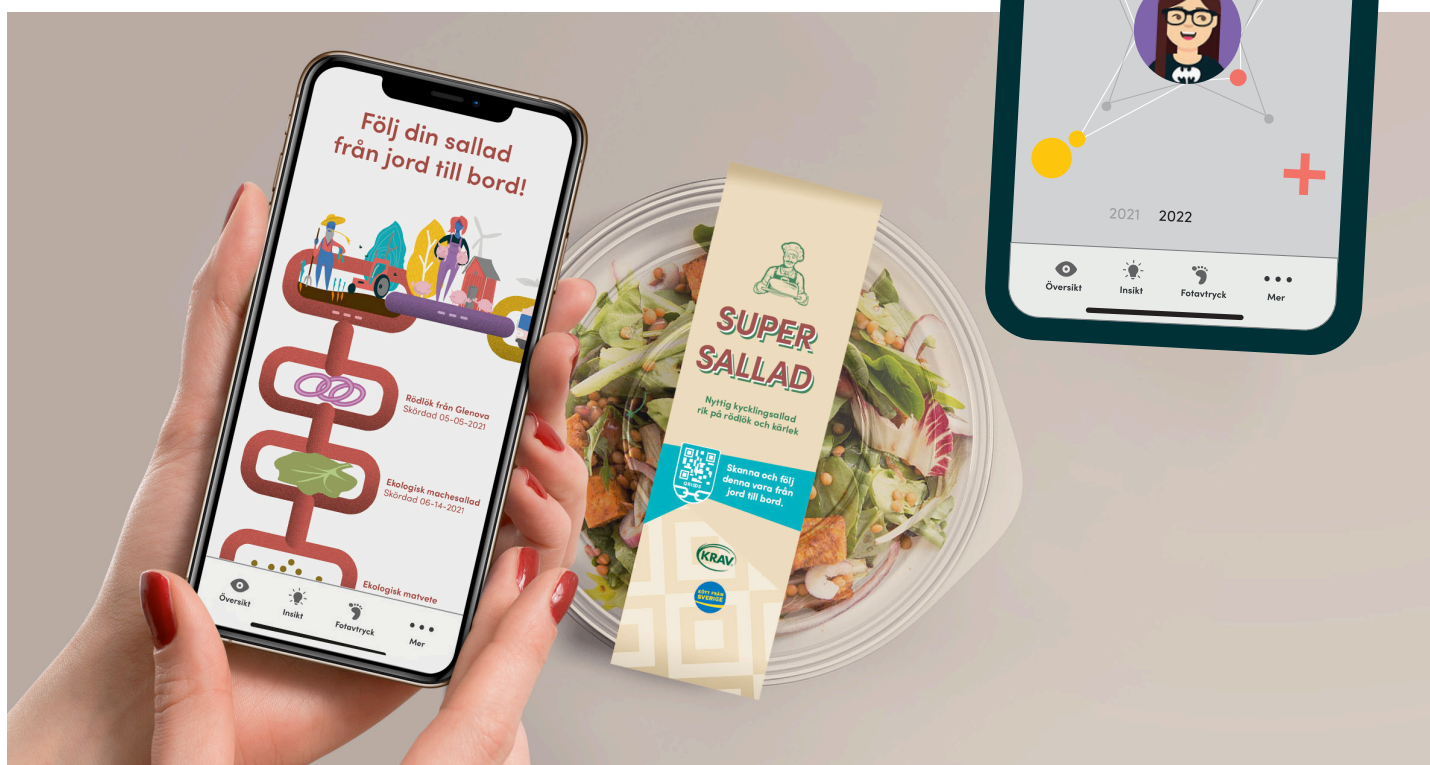
Dagligvaruhandeln kan välja egna sätt att visa TracTechnologys information och vi öppnar för att också utveckla en egen app där varje användare ser sitt klimatavtryck både totalt och vid enskilda tillfällen. Allt för att konsumenten ska bli aktiv i sina val och kunna samla sitt egna avtryck men också kunna jämföra med andra, s.k. gamification.

Intäktsmodeller

Den huvudsakliga intäktsmodellen är en låg ersättning för varje transaktion som systemet lagrar eller återskapar till den som söker information. Modellen bygger på många transaktioner till låg avgift som tillsammans genererar en stor intäktsström till TracTechnology.

På sikt ser vi flera olika intäktsmodeller utöver transaktionsintäkter, t.ex.

- Sökningar efter "min" produkt i artikeldatabasen
- Större datamängder än grundpaketet
- Prioriterad i sökningar
- Klick på produkt
- Annonsera en viss volym
- Slutkunder ger betyg för produkt
- Kund ger produkt ett betyg
- Köpa klimatinformation på produkt och företag
- Filmvisning
- Reklamintäkter i film
- Annonsera ev. överskottsvaror/klipp
- Databearbetning/sälja data på flera nivåer
- Geodata



Utvecklingsplan

Möjligheterna att kunna kapitalisera på investeringar som har gjorts i TracTechnology ser ljusa ut än någonsin, då marknaden nu äntligen är mogen. Målet är att bli den största kommersiella spårbarhetsplattformen i Europa och vi kommer nu förbereda bolaget för en framtida börsintroduktion. Men för att ta oss vidare mot målet behöver nytt kapital tillföras bolaget. Det ska primärt användas till

- att utveckla samkörningsgränssnitt mellan de etablerade databaserna och TracTechnologys spårbarhetsplattform
- att slutföra pågående integrationsprojekt för att skapa referenser från industriella integrationer
- att fortsätta systemunderhållet
- att utveckla en app för livsmedelsproducenter
- att utveckla en app för restaurang och storkök som visar den färdiga måltidens ursprung
- att ta fram marknads- och säljmaterial
- att inleda pilotprojekt med dagligvaruhandeln samt aktörer inom restaurang och storkök.

Målsättningen är att vara klara med de mest prioriterade åtgärderna till årsskiftet, för att under 2022 kunna fokusera på att i stor skala producenter, industrikunder och slutanvändare.

Förvaltarförteckning (förvaltarregistrerade)

Euroclear Sweden AB

Emittent
TRACTEchnology AB

Organisationsnummer
556623-1030

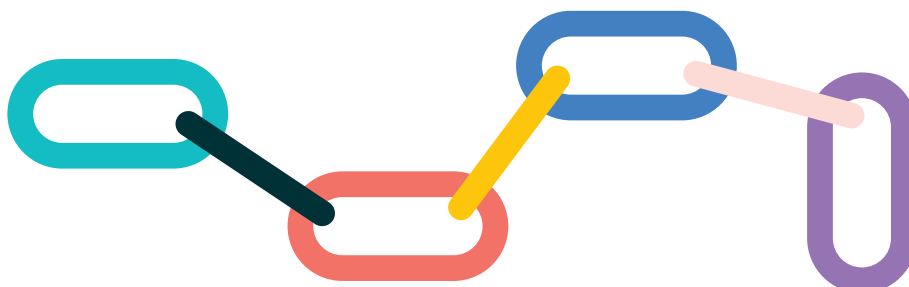
Avstämningsdag
2020-12-23

Grunduppgifter:

Värdepapper	ISIN-kod	Röstvärde	Omvandlingsförbehåll	Inlösenförbehåll	Hembudsförbehåll (rösträtt)	Totalt antal
AK A	SE0001606161	10,000	Nej	Nej	Nej	855 880
AK B	SE0001606179	1,000	Nej	Nej	Nej	125 964 046
Summa emitterat:						126 819 926

Summor i förteckningen:

Summor	Värdepapper	Antal ägare	Summa värdepapper	% av totalt antal	Summa röstvärde	% av totalt röster
Ägarposter i förteckningen	AK A	1	855 880	0,67	8 558 800,000	6,36
Ägarposter i förteckningen	AK B	925	123 552 781	97,42	123 552 781,000	91,85
Unika ägare:		925	124 408 661	98,10	132 111 581,000	98,21



Maträtten Köttbullar med potatismos



Projektexempel

- Den Svenska Matfabriken AB (Livsmedelsproduktion).
VD Stefan Malm tel 070-550 35 89 www.svenskamatfabriken.se
- En God Granne AB. (Koncept för lokala producenter att nå lokala butiker)
VD Anders Lareke tel 070-833 39 45 www.engodgranne.com
- Säker Mat. (Ursprungsmärkt skolmat) VD Dan Jakobsson 070-819 55 11
- Provenir. (Australiens köttproducent) <https://provenir.com.au/how-it-works/>

PROVENIR SHOP ABOUT OUR FARMERS NEWS HIDES CONTACT

How we curate your Pack

Provenir is a full-body butchery, meaning we do not bring packaged meat into our butchery. We process whole carcasses of beef, honouring the entire animal, so nothing goes to waste.

We believe this is the most sustainable and ethical way to consume meat.

Did you know that prime steaks make up only 2% of a whole beef carcass?

Our Meat Packs are designed to give you a range of beef cuts proportional to the volume of each cut we break down in our butchery.

The great thing about eating this way is that some of the tastiest cuts are those you may never have tried before.

On each of our labels you will find a QR code which will connect you with the farmer who produced that very cut of beef, plus information on that particular cut of meat.

Skärmbild från provenir.com.au
Provenir i Australien använder vårt system



Framtidens hållbara skolmat med svensk ursprungsmärkning med QR-kod

En allt mer pålitlig konsument ställer högre krav på bland annat transparens kring matens ursprung och näringsvärden. Sådan mat har tagit fram kunskaper för att skapa en svensk ursprungsmärkning, vilket inte bara är en svensk innovativ lösning utan en möjliggörare som ger barn, föräldrar och skolor en transparent och detaljerad information om matens ursprung. För att kunna uppfylla konsumentens krav och de globala målen i Agenda 2030 är detta koncept en effektiv lösning.

Vi är fyra aktörer som alla är tekniska entreprenörer och har ett gemensamt mål att skapa en svensk ursprungsmärkning, vilket inte bara är en svensk innovativ lösning utan en möjliggörare som ger barn, föräldrar och skolor en transparent och detaljerad information om matens ursprung. För att kunna uppfylla konsumentens krav och de globala målen i Agenda 2030 är detta koncept en effektiv lösning.

Matens ursprung och näringsvärden är viktig information för konsumenterna. Vi vill att alla ska kunna se var maten kommer från och vilka ingredienser den består av. Detta är en viktig del av en hållbar matproduktion. Vi vill också att maten ska vara god och smaken ska vara god. Detta är en viktig del av en hållbar matproduktion. Vi vill också att maten ska vara god och smaken ska vara god. Detta är en viktig del av en hållbar matproduktion.



Pressrelease

TracTechnology™ har specialiserat sig på spårbarhet av produkter och i huvudsak livsmedel. I arbetet med spårbarhet så används QR-kod som ett verktyg för att skapa sambandet i flödeskedjan.

TracTechnology™ har nu förstärkt sin organisation med Niclas Lindgren som tillträdande COO. Niclas har mångårig erfarenhet inom produktion, affärsutveckling och livsmedels säkerhet. Bolaget har idag ett flertal pågående affärer och projekt där arbetet kommer att växlas upp för att möta den ökade efterfrågan från marknaden. Niclas bor med sin fru och dotter i Kalmar och tillbringar gärna sin fritid på sjön och i naturen.

- TracTechnology™ är ett spännande bolag med stora möjligheter. Att möta dagens efterfrågan på ursprung och hållbara livsmedel ligger helt rätt i tiden, säger Niclas. TracTechnology™ har ingen bindning till någon speciell gruppering utan är tillgänglig för alla. I min roll som COO kommer jag att bidra till att fortsätta utveckla det pågående arbetet, samt tillföra nya affärsupplägg som är avsedda att göra det möjligt för alla som har saknat möjligheten att skapa spårbarhet i sina dagliga affärer.



Niclas Lindgren COO
Niclas.lindgren@tractechnology.se
Tel. 0734-222690

Företagsledning

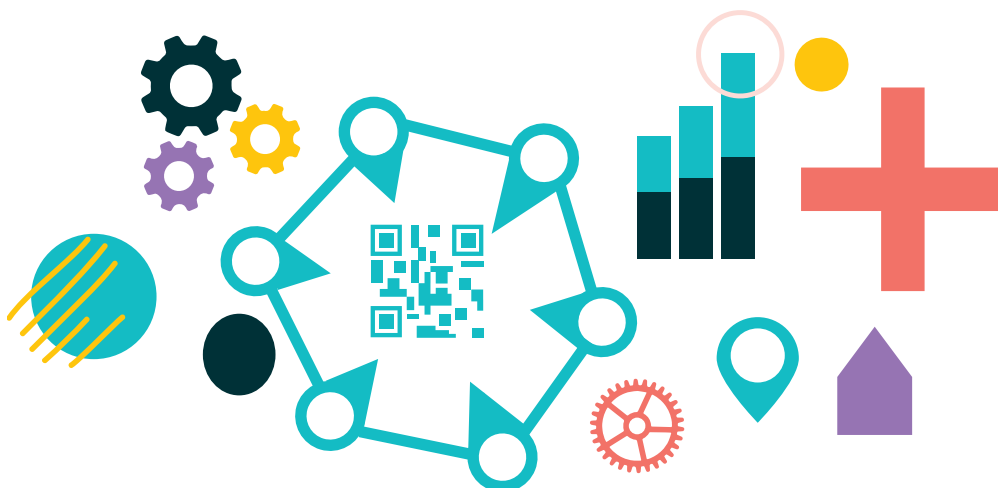
TracTechnology har rekryterat Niclas Lindgren som har en gedigen bakgrund inom livsmedelsproduktion. Detta ger oss många nya kunskaper och möjligheter att med Niclas hjälp och kontaktnät anpassa vår spårbarhetsplattform till industriell livsmedelsproduktion. Niclas tillträder som VD efter Bo Oskarsson i anslutning till stämman 2021-06-16.

Styrelsen

Inför den kraftiga framtidssatsning som vi står inför är det också viktigt att ha en aktiv, kunnig och delaktig styrelse.

Vi har glädjen att kunna nominera personer i ledande befattningar från livsmedelsbranschen och personer med stor erfarenhet av att utveckla tillväxtbolag i den digitala världen samt med stor erfarenhet av kapitalanskaffning. Förslaget till ny styrelse kommer att presenteras på TracTechnologys hemsida senast två veckor före bolagsstämman.

www.tractechnology.se



Sammanfattning av teknisk genomlysning - TracTechnology AB

Sammantaget är den tekniska lösningen en mogen, robust och skalbar spårbarhetsplattform. Den kan användas i andra affärsvertikaler utan större insatser på tekniksidan. De tillämpade systemen, som baseras på öppen källkod (Open source) kommersiella standardsystem, är lämpliga lösningar och skapar flexibilitet vid behov av utbyte.

Spårbarhetsplattformen har ett relativt högt tekniskt värde. Det skulle ta lång tid för eventuell konkurrenter att implementera en liknande plattform.

Förutom några äldre teknologier som behöver uppdateras under närmaste året, är plattformen lätt att underhålla.

Min övergripande rekommendation är att analysera och uppskatta effekterna och ansträngningarna som krävs för att uppdatera dessa för att sedan fokusera på försäljning och så småningom göra uppdateringarna som en del av regelbundet underhåll.

Vi utvärderade tillhandahållen dokumentation och hade intervjuer med nyckelpersonal bakom plattformen för att få svar på våra frågeställningar.

Önskas djupare information hänvisar vi till rapporten.

//Eddie Freij, DueDive AB



Erbjudande

För dig som tror att ursprung och spårbarhet kommer bli allt viktigare erbjuder TracTechnology AB möjligheten att

a) teckna nyemitterade aktier

eller

b) att teckna konvertibler, dvs. ett räntebärande lån som kan konverteras till aktier till en förutbestämd kurs.

Villkoren kommer att presenteras på vår hemsida senast två veckor före bolagsstämman 2021-06-16.

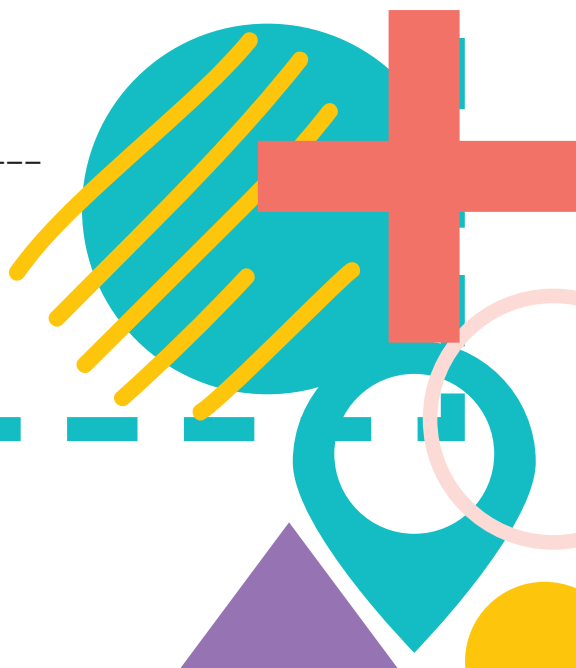
Befintliga aktieägare har företrädesrätt t.o.m. 2021-06-21.

Intresserad?

Om du finner detta intressant eller har frågor så maila eller ring mig för mer information.



Niclas Lindgren
COO och tillträdande VD
Tel 0734 22 26 90
niclas.lindgren@tractechnology.se





TracTechnology™ 